

SCHLANK, EFFIZIENT, AUFMERKSAMKEITSSTARK: DAS NEUE FOLEX-PACKAGING

Schwyz, 7. Juli 2020 - Folex-Produkte kommen jetzt in einem frischen, minimalistischen Look.

Das neue Verpackungsdesign besinnt sich auf den Kern des Folex-Brandings – das bekannte, starke Folex-Rot. Eine abstrakte Grafik, die sowohl als Pluszeichen als auch als Schweizer Flagge zu deuten ist, interpretiert das Rot auf moderne Weise neu. Sie symbolisiert den Mehrwert der Produkte und verweist auf die Schweiz als Ursprung des Folex-Digitalsortiments.



Weniger ist mehr: Statt auf große Motivvielfalt setzt das neue Folex-Packaging auf eine einheitliche Basisverpackung für alle Technologien. Damit reduziert sich nicht nur dramatisch der Aufwand für das Packaging.

Auch beim Kunden sorgt das einheitliche, prägnante Design für noch bessere Wiedererkennung. Die neue Einheitsbox gibt es in den drei Formaten A4, A3 und SRA3 sowie in den Füllhöhen 12 und 18 mm. Alle individuellen Produktinformationen werden über ein Etikett kommuniziert, das auch bei gestapelten Boxen sofort die relevanten Informationen liefert.

Anhand des Farbcodes der Etiketten ist auf den ersten Blick die jeweilige Technologie erkennbar, für die die Materialien geeignet sind: Grün für Inkjet, Weiß für Toner, Blau für HP Indigo und Gelb für Spezialitäten.



Dies erleichtert dem Kunden deutlich die Suche nach dem gewünschten Produkt.

Das neue Folex-Verpackungsdesign ist eine echte Win-Win-Lösung: Es stärkt die Marke Folex. Es ist effizient und entspricht mit der schlanken, langlebigen Lösung den ökologischen Erfordernissen nach einem sinnvollen Umgang mit Ressourcen. Und es vereinfacht durch seine gute Signalwirkung dem Kunden die tägliche Arbeit.

Pressekontakt

Folex AG
Simon Warren
Bahnhofstrasse 92
6423 Seewen SZ
Schweiz
Tel +41 41 819 39 39
Fax +41 41 810 01 35
simon.warren@folex.ch
www.folex.com

ÜBER FOLEX

Die Folex-Gruppe mit Produktionsgesellschaften in der Schweiz (Schwyz) und in Deutschland (Köln und Erlangen) bietet als Spezialist für die Veredelung und Beschichtung von Folien und Spezialmedien hochwertige Produkte und individuelle Dienstleistungen für die unterschiedlichsten Märkte an. Die Folex Produktwelt umfasst Lösungen für viele Branchen – von der Druckindustrie über den Digital- und Großformatdruck, den Office- und Home-Bereich bis hin zu Vorprodukten für die Elektronikindustrie.

Weitere Informationen über das komplette Portfolio erhalten Sie unter www.folex.com